附件：合作方招募评分规则

本次招募采用综合评分法，根据以下标准和方法对通过资格审查的意向合作方进行评议。广网融科公司经营评审小组将对意向合作方从企业综合实力部分、分成比例、内容部分、运营支撑部分四个部分别进行打分，计算出各意向合作方的综合得分。按综合得分从高到低的顺序进行排名，综合得分第一名的，将被确定为福建高清互动云电视“QQ音乐TV版”项目合作方。

若有相同的综合得分，则其中分成比例得分高的排序在前；若分成比例得分相同，则企业综合实力得分高的排序在前；若前述情况仍是相同，则内容部分得分高的排序在前；若前述情况仍是相同，则运营支撑部分得分高的排序在前；若前述情况仍是相同，则由广网融科公司经营评审小组记名投票确认合作方排序。

各部分评分分值分布如下：

A：企业综合实力评分 满分22分

B：分成比例评分 满分30分

C：内容部分评分 满分20分

D：运营支撑部分评分 满分28分

综合得分：P＝A+B+C+D

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分部分** | **评分细则** | |
| 1. **企业综合实力（22分）** | A1:公司  实力  (5分) | 根据合作方提供的2020-2022年任意一年的经营收入进行评分。收入达1000万元的，得3分；每增加1000万元，多得2分；未达到1000万元的，本项不得分。本项满分5分。  （合作方需提供年度审计报告，并加盖单位公章，如无法提供请提供说明函，并附上第三方审计机构财务数据证明材料。）  **注：合作方如果不提供审计报告结论页、提供的审计报告出现亏损或审计报告出具的是保留意见、无法表示意见、否定意见的审计结论，该项不得分。** |
| A2:行业  资质  （5分） | 合作方具备有效的【增值电信业务经营许可证信息服务业务类】【广播电视节目制作经营许可证】和【信息网络传播视听节目许可证】三证齐全，得5分。本项满分5分。  **注：合作方需提供相关许可证复印件并加盖单位公章，否则本项不得分。** |
| A3:省级平台运营合作  (12分) | 合作方具有至少3家IPTV\DVB\OTT QQ音乐TV专区运营合作案例，得9分，具有5家及以上的，得12分。本项满分12分。  **注：合作方需提供相关合同关键页（至少包含合同首页、运营支撑内容详情页、签字盖章页）复印件并加盖单位公章，否则该项不得分。** |
| 1. **分成比例**   **（30分）** | B1：分成比例  （30分） | 本项目合作方分成占比不高于50%，合作方需在此基础上对其分成占比做出承诺，具体评分方法如下：   1. 分成占比基准值的确定：   ①当合格合作方数量＜5时，分成占比基准值＝所有合格合作方承诺的分成占比算数平均值；  ②当5≤合格合作方＜7时，去掉一个最高合格合作方承诺的分成占比、去掉一个最低合格合作方承诺的分成占比，分成占比基准值＝余下合格合作方承诺的分成占比算数平均值；   1. 分成比例得分的计算：   ①当合作方承诺的分成占比＝分成占比基准值时，分成比例得分等于30分；  ②当合作方承诺的分成占比＞分成占比基准值时，分成比例得分＝30-（合作方分成占比-分成占比基准值）×60×2；  ③当合作方承诺的分成占比＜分成占比基准值时，分成比例得分＝30-（分成占比基准值-合作方分成占比）×60×0.5。  **注：合作方承诺的分成占比高于50%的招募文件将被视为未实质性响应招募文件要求，其招募文件将被拒绝。合作方需提供相关分成比例的合作服务承诺函，并加盖单位公章,否则本项不得分。** |
| **C.内容部分**  **（20分）** | C1:底量节目数量  （15分） | 根据各合作方拥有底量节目的数量进行评分。合作方承诺提供的节目量不少于15000小时（其中合作方承诺的底量节目中MV节目须达2000小时或以上；版权起始时间大于等于一年及以上的节目须达5000小时或以上，版权授权开始时间可早于招募时间）的，得15分。否则该项不得分。  **注：合作方需提供电子版底量节目单（表格格式见本招募文件附表《节目详单》）或针对以上底量节目的合作服务承诺函，并加盖单位公章。** |
| C2:节目更新量  （5分） | 合作方承诺月均更新节目量不少于200首的，得5分，否则该项不得分。本项满分5分。  **注：合作方需提供合作服务承诺函，并加盖单位公章。** |
| **D.运营支撑**  **（28分）** | D1:宣传  策划  （10分） | 合作方每周提供不少于3张推荐类海报素材；每月提供不少于1个专题及线上活动策划的，得10分。本项满分10分。  **注：合作方需提供针对以上海报、专题及活动策划的合作服务承诺函，并加盖单位公章，否则本项不得分。** |
| D2:营销  策划  （4分） | 合作方可提供覆盖重要节点的全年营销计划表的，得4分。本项满分4分。  **注：合作方需提供全年营销计划表及按全年营销计划表执行的合作服务承诺函，并加盖单位公章，否则本项不得分。** |
| D3:故障处理  （10分） | 根据合作方运维支持情况进行评分。相关运维人员需具备及时故障处理能力，且提供7\*24小时技术支撑服务的，得10分，否则本项不得分。  **注：合作方需提供运维人员名单及运维支撑的合作服务承诺函，并加盖单位公章，否则本项不得分。** |
| D4:驻地  人员  (4分) | 合作方拟派的本地支撑团队成员不少于2名的，得4分，否则不得分。本项满分4分。  **注：合作方需提供拟派人员所属公司近三个月的社保缴交证明及合作服务承诺函，并加盖单位公章，否则该项不得分。** |

附表

**节目详单-底量节目单**

招募合作方名称（全称并加盖公章）：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **节目名称** | **节目分类** | **集数** | **单集时长(h)** | **总时长(h)** | **介质类型** | **发行时间/播出时间** | **版权时长** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

招募合作方代表签字：

**合作服务承诺函（模板）**

招募对象根据本招募文件对项目合作服务的要求（包括但不限于节目底量、节目更新量、宣传服务、驻地人员、运营责任等），结合自身实际情况，分别进行承诺。

招募合作方（全称并加盖公章）：

招募合作方代表签字 ：

日 期 ：